

卫生搞得好,发放笑脸牌 大山西村:笑脸创造优美环境



10月9日下午,齐贤镇大山西村村民沈沈水金走出家门时,下意识看了看家门口墙上的“笑脸牌”。“看到是‘眉开眼笑’的绿色‘笑脸’,我就放心了。”沈水金说。

“笑脸牌”是该村整治农村庭院卫生的一种独创的方法,用代表检查合格的绿色“笑

脸”,还有代表一般的“黄脸”和不合格的“红脸”,来调动村民整治环境的积极性。

“每天村里都会派人来检查我们家房前屋后卫生,如果检查合格,除了给“笑脸”,每人每月还可以领10元奖金。”沈水金很自豪,因为他们家每天都是“笑脸”。

在村里走上一圈,记者发现大部分家庭门口都是“笑脸”。而环境卫生也确实像村干部介绍的:“笑脸”越来越多,庭院越来越美,房前屋后越来越干净。

小小“笑脸牌”如何能有这么大的魔力?记者发现,“笑脸”背后维系的是村民的“面子”与“人情”。装了“笑脸牌”后,大家串门聊天的时

候总会互相看看,如果天天是红脸,面子过不去——乱堆乱放的坏习惯慢慢改掉了。

万事开头难。当“笑脸牌”在大山西村推广时,也遇到过不少阻力。有的村民不找自身存在的问题,却盯着别人的不足,找各种理由推脱责任。为此,村干部多次上门劝导、讲解,用“水滴石穿”的精神,让这些“少数村民”变成了“个别村民”。

从4月份提出“笑脸牌”设想,5月份找专门的标牌工厂定做,6月份全村上墙,到7月底正式实施以来,大山西村的环境卫生面貌得到了极大改善,目前该村已成为镇环境整治先进村。(见习记者 许益萍)

打响秋瑾文化品牌 弘扬秋瑾精神

本报讯 今年是革命烈士秋瑾英勇就义110周年。昨日上午,福全镇福全山村举行关于“打响秋瑾文化品牌 弘扬秋瑾精神”的座谈会。

市委常委、宣传部长何加顺,区委常委、纪委书记金水法,区委常委、区委宣传部长杨伟卿以及“秋氏后人”秋经武、秋晓鸥等参会。

会议就如何利用福全本地的历史名人力资源,打造有特色的秋瑾文化品牌,弘扬秋瑾精神展开讨论。

何加顺指出,秋瑾是绍兴文化的亮点。秋瑾文化品牌的打造要放眼福全山新农村建设的整体规划,将文化景点建设融入民生实事工程之中。要将秋瑾文化的宝贵资源与农村文化礼堂建设相结合,将弘扬秋瑾精神纳入礼堂建设之中。要打造有个性的秋瑾文化品牌,体现福全山秋瑾文化的独特性。要将福全的秋瑾文化品牌与“五星达标、3A争创”相结合,发展红色乡村旅游,打造美丽经济。

与会人员还实地参观了位于福全山村的秋瑾故居陈列馆,了解秋氏祖上的历史、爱国传家的渊源以及秋瑾“碧血摧残酬祖国”的光辉一生。

(见习记者 许益萍)

赵如浪在暗访督查深化平安柯桥建设工作时强调 全力筑牢安全底线 确保社会和谐稳定

本报讯 昨天上午,区委副书记、代区长赵如浪在暗访督查深化平安柯桥建设工作时强调,确保区域社会和谐稳定是全区各级各部门的重要职责,必须认真落实省、市有关部署与要求,做到思想上再发动、措施上再落实、工作上再抓紧,以最高标准、最严要求、最实举措,进一步推进深化平安柯桥建设各项工作,为党的十九大的胜利召开营造和谐稳定的社会环境。

区委副书记、政法委书记姚国海一同参加。赵如浪一行首先突击检查了位于华齐路的迎驾桥小区安全管理情况。赵如浪走进该小区,发现存在电线私搭乱拉,常闭式防火门敞开,消防通道堆放杂物等现象,他当即责令整改,要求责任单位加强日常检查,确保安全监管有效到位。当发现该小区还存在房屋群租、消防设施维护不规范等问题,存在治安管理和消

防安全隐患时,他要求有关单位迅速采取措施,整改安全隐患,切实加强安全管理,改善小区居住环境,确保群众生活得更安全、更舒适。

随后,赵如浪一行来到位于湖中路的一家快递站,督查寄递物流业安全管理工作。“近期有没有寄递违禁品的现象?实名制寄件情况怎么样?”赵如浪详细询问“验视封箱”、“实名制”等制度的落实情况,查看日常管理台账。在该站点门口,赵如浪发现存在电瓶车随意拉线充电现象,他当即要求做好整改,规范充电。赵如浪叮嘱,安全意识一刻不能松,要严防不法分子利用物流非法运输禁寄物品、违禁物品和危险品。

赵如浪一行还督查了柯桥客运中心的安保工作。“最近客流量如何?身份查验和安检工作做得怎么样?”他深入现场,查看候车厅、

警务室、微型消防站、安检处等安全防范措施,详细了解安保责任落实情况。赵如浪嘱咐工作人员,交通安全任务繁重、责任重大,一定要坚持人防、物防、技防相结合,严把交通安全关,全力保障人民群众出行安全。

在位于安昌镇前畈村的海光液化气储灌站,赵如浪仔细查看该站的瓶装燃气实名制销售信息系统,观摩站点工作人员的安保演练,了解该站应用信息化监管手段,给每个燃气钢瓶统一编码、定制二维码,实现了钢瓶全过程跟踪追溯管理,他对此给予充分肯定,同时要求储灌站负责人务必时刻保持警醒,以万无一失的决心和责任心,落实瓶装燃气管控各项措施,确保安全。

区有关部门主要负责人参加暗访督查。(本报记者 冯娣)

排查加油站安全隐患 整改存在问题

本报讯 昨天上午,区委常委、常务副区长诸剑明,区委常委、副区长马焉军带队,对我区部分加油站、二手车市场进行了安全生产检查。

诸剑明一行先后来到铭鸿二手车市场,中石化柯桥客运中心油气站,荣达二手车市场和安昌国际加油站,检查了它们的日常经营情况、安全生产管理制度执行情况等,重点关注了二手车市场的车辆实名交易、加油站的散装汽油销售以及消防安全问题。对发现的安全隐患,责令现场消除和限期整改。

诸剑明指出,各企业要要强化安全生产主体责任,牢固树立红线意识,及时排查安全隐患,整改存在问题,建立安全运营长效机制,切实提升安全生产管理水平,为十九大的胜利召开创造稳定的安全环境。

(见习记者 王吉奇)

污水处理 改造升级

10月10日,绍兴水处理发展有限公司二期稳流池工地,施工人员正忙着进行格栅机的起吊和安装作业。

据了解,该公司投资200万元在污水处理二期稳流池全面实施新式格栅机改造,预计于10月份全面完工。改造完成后,可有效减少杂质对后续处理系统的影响,提高污水处理效率。

本报记者 高洁 通讯员 徐敏 摄



柯桥城市购物节刺激消费

44家商贸企业累计实现销售额37173万元,同比增长12.1%

本报讯 10月8日,柯桥城市购物节在一片闹铃声落下帷幕。数据显示,参与“2017柯桥城市购物节”活动的44家商贸企业,在9月22日-10月8日购物节期间累计实现销售额37173万元,同比增长12.1%。

城市购物节,如何避免业态同质化?我区各大商场、超市、酒店、汽车4S店各自发挥优势,引进新鲜有创意的体验活动,客流量都达到井喷状态。柯桥万达广场今年首次与会稽山酒业合作策划了“会稽情,中国

梦”主题活动,在商场内融入绍兴酒文化元素;银泰百货柯桥店在微信平台建立顾客群,除双节定时抢红包外,更组织了一场Iphone8Plus降价拍活动;红星美凯龙柯桥店首届拍卖会如期举行……丰富多彩的文化娱乐体验式消费增强了欢乐节庆氛围,使购物节进一步贴近群众走进生活。

城市购物节结束后,各商贸企业捷报连连。柯桥万达广场还第一时间专门在微信公众号上宣布了数据:国庆双节总销量突破

3736万元,同比提升38%;总客流量突破59万人次,同比提升10%。

据悉,柯桥城市购物节自2012年开始,按照“政府搭台、企业唱戏、市民参与”的原则,不断刺激柯桥消费、聚拢柯桥人气。在社会各界的共同努力下,“柯桥城市购物节”影响力逐步增加,目前已经成为促进、展现商业繁荣和城市形象的一张靓丽名片。

(见习记者 姚陶祎)

学习中纪委 第十八届八次会议精神

本报讯 10月10日下午,为及时学习贯彻中国共产党第十八届中央纪律检查委员会第八次全体会议精神,鉴湖-柯岩旅游度假区管委会组织党员干部进行了集中学习讨论。

党员干部们结合度假区各处室工作实际进行学习,进一步加深全体人员中对中纪委八次全会精神的理解。通过学习,度假区的党员干部提高了执行党的政治纪律、组织纪律的自觉性,确保了队伍的高度纯洁,以更加风清气正的姿态迎接十九大。(本报通讯员 郑军)