



凝魂聚气铸自信

上接第四版

11年后,许江仍然难掩内心的激动:“习总书记的种种建议,体现了他以独特的情怀,总揽浙江文化历史;以高远的眼光,把教育摆在驱动浙江发展力量的重要位置,为推动文化繁荣发展奠定了人才基础。”

2005年的那次到访,习近平在象山校区的山北水边种下了一棵象征坚忍与秋实的杜英树。围绕着这棵杜英,中国美院师生种下了18棵树。如今,十年树木,蔚然成林。一大批青年艺术人才不断茁壮成长。

文化沃土长出产业大树

“浙江文化的一个突出特点是:洋溢着浓郁的经济脉息。”提及浙江的文化基因,习近平曾这样诠释。他在2006年10月30日的浙江日报《之江新语》专栏刊发的《文化经济点亮浙江经济》一文中写道:“所谓文化经济是对文化经济化和经济文化化的统称,其本质是文化与经济的交融互动、融合发展。这是浙江改革发展中的一大特色和一大亮点。”

动漫产业在浙江的发展,正是生动的注脚。

2003年,浙江的动漫产业几乎为零。短短两年后,2005年2月,杭州在与国内诸多城市的竞争中脱颖而出,获得了我国第一次国家级、国际性动漫盛会——首届中国国际动漫节举办权。

此后,习近平进行了相关的调研。

中南卡通董事长吴建荣至今还铭记着2005年4月习近平来公司考察调研的情景,那天,习总书记一下车,就来到动画制作办公室。

由于刚刚搬进新办公大楼,空调还没来得及及装。办公室显得闷热。

“动漫做得怎么样?”习近平一边用毛巾抹汗,一边仔细观看动画制作,向动画设计师询问情况。

“中国动漫只有行业没有产业”;“中国动漫市场很大,但90%被国外卡通抢走”……面对习总书记的关切,吴建荣将困惑与尴尬一一托出。

习近平听罢,语重心长道:“动画不是用钱来衡量的。它能够为广大青少年提供健康的精神食粮。”当得知传播优秀中华传统文化的500集动画片《天眼》在播出后广受好评时,习近平感到由衷高兴。

“习总书记很早就意识到了动漫产业是21世纪的朝阳产业。”吴建荣说,“他曾多次强调举办动漫节的重要性,并对动漫产业的发展提出具体建议。”

2006年4月,第二届中国国际动漫节在杭州举行,习近平会见来宾,并对浙江动漫产业寄予厚望。此后,中国国际动漫节永久落户杭州,“动漫之都”美誉传遍全国,浙江成为国内具有重要影响力的动漫产业中心。

“当代文化竞争在很大程度上取决于文化产业的竞争,软实力、文化力必然要通过文化产业的竞争力来加以体现。同时,这也具有经济结构调整和增长方式转变的意义。”这是习近平对文化产业推动经济转型的深刻认识。

产业是文化中长出来的“树”。文化产业的发展,植根于时代的土壤。

自2003年被列为全国文化体制改革综合试点省以来,浙江努力把文化资源转化为发展资源,把文化软实力转化为发展硬实力,推动文化产业蓬勃发展,并根据浙江民营经济发达的特点,进一步推动民间资本进入文化领域。

习近平说:“发展民营文化企业,是浙江文化产业发展的必由之路,也是浙江文化改革与发展的特色与优势所在。”“必须像支持发展民营经济那样,进一步放开开放,突破文化产业发展的体制瓶颈,打开文化产业发展的闸门,抢占文化产业发展的先机,大力发展民营文化企业。”

2004年,横店影视产业实验区成立,成为全国首个集影视创作、拍摄、制作、发行、交易于一体的国家级民营影视产业实验区。

“习总书记曾两次到横店考察,指导影视文化产业发展,有力地推动了横店影视文化产业的快速发展和壮大。”横店集团创始人徐文荣说。

从无到有,从小到大,横店做出了文化产业全域化的创新样本。

如今,横店影视文化产业实现跨越式发展。2016年,实验区实现营收180.9亿元,上缴税费20.87亿元,入区影视企业和艺人工作室1000多家,接待剧组271个,在全国影视文化行业的龙头地位优势明显。目前,横店已投入数百亿资金,建起30多个影视实景拍摄基地,35个高科技摄影棚,55个影视拍摄外景点,成为我国规模最大的影视实景拍摄基地,累计拍摄影视作品1800多部、48000多集。

为进一步发挥浙江块状特色产业优势,浙江在文化产业布局中,特别构筑了浙北、浙中、浙东、浙西南等文化产业发展带。

丽水龙泉,就位于浙西南的生态文化产业带里。

作为入选联合国教科文组织人类非物质文化遗产名录的陶瓷类项目,龙泉青瓷名扬天下,而其技艺的继承与发扬,龙泉青瓷博物馆功不可没。龙泉青瓷博物馆的发展壮大,离不开习近平的关心。

2005年,习近平第三次来到龙泉考察。在考察完竹垌畲族乡后回城区的车上,时任龙泉市委书记赵建林向习近平汇报了龙泉青瓷文化的传承工作,并提出了建博物馆的想法。

习近平说,龙泉青瓷是民族文化的瑰宝,应该好好保护,可以建一个新的博物馆。他还特别叮嘱赵建林,新馆不一定规模很大,但一定要有个性和特色。在习近平的关心下,省财政很快落实了补助资金,帮助龙泉启动了博物馆建设项目。

“龙泉这样的山区欠发达县,如果没有习总书记的关心支持,绝不可能建成这么一个博物馆。”赵建林说。龙泉人民始终感念在怀,至今记忆犹新,为表感恩之情,特意在博物馆广场前设置了一块景观石,上面刻了三个大字“关怀石”,石头的背面,用文字介绍了习近平重视关心龙泉青瓷博物馆建设的情况。

如今,龙泉做起了“文化+”文章,依托青瓷博物馆这一地标性建筑,推动文化产业“提挡加速”。龙泉剑瓷产业支柱产业地位正在逐步显现,2016年剑瓷文化产业产值达30.2亿元,文化产业增加值占GDP比重达到10%。

如今,浙江文化产业快速发展,全省电视剧、动画片、电影产量均居全国前茅,荣获全国“五个一工程”等各类国家级奖项的精品数量位居全国前列。

除了广播影视、文化演艺、动漫游戏、文化产品制造等领域,新闻出版领域同样优势凸显。今年5月的深圳文博会上,浙报传媒控股集团有限公司、浙江出版联合集团、浙江华策影视股份有限公司、宋城演艺发展股份有限公司、华谊兄弟传媒股份有限公司等五家浙江文化企业入选“全国文化企业30强”,入选总数创历史新高。

“文化的力量最终可以转化为物质的力量,文化的软实力最终可以转化为经济的硬实力。”遵循习近平指明的方向,以文化为根,浙江大地生长出的这一新兴产业枝繁叶茂、生机勃勃。

文化惠民

——满足群众文化生活

努力建立健全公益性文化事业服务体系,提高公共文化服务能力,把为人民服务、为社会主义服务真正落到实处。

——习近平

文化乐园滋润城市乡村

2005年5月15日,西子湖畔,玉皇山麓。习近平按下浙江美术馆开工按钮。投资4.2亿元的美术馆拉开了建设大幕。

建一个浙江人的美术馆,曾是几代人的梦想。如今,站在杭州南山路上,一眼就能望见那座波浪形的建筑,依山向湖,错落有致。简洁、淡雅、古朴的建筑犹如“生长”在西湖边的一幅江南水墨画。

这座至今让人流连忘返的文化地标,就是在习近平的亲切关怀、直接推动下规划建设。

“我记得很清楚,那天是2003年1月31日,大年三十,习总书记来考察时,天上还下着小雨,他打着伞,冒着寒风冷雨,带着一行人来考察选址。”14年后,中国美院院长许江依然还清楚地记得那天的情景。

习近平那天在南山路考察完后,马上就开会研究。

因西湖边用地极其紧张,许多人建议将美术馆建在钱江新城。最终,习近平一锤定音:“这个美术馆就建在西湖边。”

在谈到浙江美术馆的建筑风格时,习近平指着身穿对襟中式上衣的许江说,既然建在西湖边,就应该是中国的样式,就像许江穿的衣服,应该一看就是中国的。

2009年,浙江美术馆正式开馆。如今,该馆已跻身全国重点美术馆,每年举办各类展览约50个、公共教育活动近300场次,成为美术创作展示交流的重大平台、重要窗口,大大丰富涵养了浙江人民的精神生活。

习近平在浙江工作期间,一大批重点文化设施相继建成投入使用。总投资22亿元、总建筑面积36万余平方米的西湖文化广场,占地10余万平方米、标志着杭州从“西湖时代”向“钱江时代”迈进的杭州大剧院,与浙江美术馆一起成为杭州乃至浙江的文化地标。

作为人类不可或缺的精神家园、人类传统文化的收藏之所,习近平对博物馆情有独钟。他重视博物馆的保护修缮、重视激活历史文物资源的生命力,让文物蕴含的价值融入人们生活,给当代人以民族自信和历史启迪。

2005年5月,习近平考察西湖博物馆建设情况。在临时搭建起的简陋工棚内,习近平讲了一番话,让张建庭至今难忘,“习总书记说,建筑是‘丫环’,西湖是‘主人’,西湖博物馆的建筑形式要符合西湖特色,要进一步坚持‘浓抹自然、淡妆建筑’的理念。”

习近平的话风趣、生动却又意味深长,具有丰富的现实意义和深远的历史意义。正是在他的关怀下,西湖博物馆成为挖掘、传承杭州城市文化和西湖文化的一个窗口,也成为服务社会、传承传统文化的学习场所。

中国水利博物馆也是如此。2005年4月,习近平考察位于萧山的中国水利博物馆建设工程现场。时任水利博物馆筹委会负责人的张志荣回忆说:“习总书记给我上了生动的一课。他告诉我们,博物馆的布展方式要有革命性的变化,不能仅是陈列展品和图片宣传,更要创新理念,综合应用声光电等现代科技手段,寓展览、教育、休闲、娱乐为一体,吸引群众积极参与,以增长知识,受到教益。”

如今,置身于水晶塔内的中国水利博物馆时,可以感受到大量沉浸式的场景,许多文物,通过现代科技手段栩栩如生地“活”了起来。

“八八战略”实施以来,浙江省对文化的投入不断加大。2005年,浙江文化投入总额超过14亿元,与“九五”期间5年文化投入总量基本持平。从2006年到2010年,“十一五”期末,全省县级图书馆、县级文化馆、乡镇综合文化站基本实现全覆盖,逐步建起一个覆盖浙江区域社会的

公共文化服务体系。

创新服务丰富群众生活

没有文化的小康,全面建成小康社会就无从谈起。在浙江工作期间,习近平非常关心群众文化生活。

2005年5月17日一早,绍兴杨汛桥镇文化中心刚开门不久,习近平就来到这里,在这个全省首家农村文化综合体内,和老百姓拉起了家常。

“最近在读什么书?”“最喜欢看什么电影?”“在文化生活方面,还有什么需求?”

村民们见习总书记来了,很快围了上来,你一言我一语地畅谈亲身感受。

“有了文化中心,闲的时候我们不愁没地方去了”,“生活在这里感觉很幸福”……习近平听了,脸上满是笑意。时任杨汛桥镇党委书记赵建国记得,“习总书记肯定了文化中心的工作,也提醒我们,文化服务要跟上村民不断变化的精神文化需求。”

这次调研之后,丰富基层群众文化生活成为习近平常常牵挂的一件大事。

2005年6月1日,习近平在宣传文化系统调研座谈会上说:“目前,我省城乡文化发展还不平衡,多数文化活动场所集中在县级以上城市,不少农村文化阵地存在缺设施、缺经费、缺人才、缺内容的情况,一些偏远农村至今无法收听广播电视节目,文化产品供给的有效性不高,农民群众的精神文化生活还比较贫乏。”

普遍的问题尤其需要治本之策。在习近平关心下,活跃基层群众文化生活成为文化大省建设的题中应有之义。

当年11月,浙江省演出公司负责人陆湘汉受命组建“浙江钱江浪花文化艺术有限公司(钱江浪花艺术团)”,免费为基层群众送演出。

艺术团首创的“钱江浪花”文化大篷车,能像“变形金刚”一样迅速变成一个绚丽的大舞台,文化下乡一下变得非常方便,“钱江浪花艺术团”受到基层热烈欢迎,各地农村不断发出邀请。

习近平对“钱江浪花艺术团”的创新和坚持给予了批示表扬。

回忆起当时的批示,陆湘汉仍然很激动。“那是2006年8月,习总书记肯定了我们的创新演出。”

他批示中提到,“钱江浪花艺术团文化直通车,搭建了文化服务基层的平台,丰富了广大基层群众文化生活,特色鲜明,形式多样,贴近基层,富有实效;希望认真总结,不断完善,持之以恒,积极推广,把更多的精彩节目送到基层乡村,进一步满足基层人民群众日益增长的文化需要,为推进文化大省建设和社会主义新农村建设作出积极贡献。”

一花引来百花开。一时间,“钱江浪花艺术团”成为文化下乡的标杆。嵊州越剧大巴、衢州文艺大篷车、平阳流动剧场、景宁文艺直通车、庆元文化大篷车等,常年穿梭于基层,为群众送去喜欢的节目。

流动大篷车一时成为浙江大地上一道亮丽的文化风景线。

“进一步增强公共文化服务能力,努力使农村的文化环境有较大改善。”按照习近平的指示,全省各地加大了探索,充分发挥农民在农村文化活动中的自主权和主体性,不断将“送文化”与“种文化”结合起来,让文化的种子在农村生根、开花、结果。

沿着这条惠民之路,浙江不断创新公共文化服务。2013年,浙江开始打造乡村“精神文化地标”——农村文化礼堂。经过4年多的建设,截至今年8月,全省已累计建成7400多家农村文化礼堂,覆盖全省超过26%的行政村。

文化惠民,滋润城市乡村,孕育出了一片绿意葱茏的天地。

下转第六版