

“脑白金”、“脑黄金”、“脑力健”……如今,在市场上光与“脑”有关的保健品就有很多种,此外,形形色色的保健品更是数不胜数,让人眼花缭乱。而市消保委最近的抽样调查显示,抽检不合格的保健品比例有点高,同时许多消费者也对一些保健品的功效等持怀疑态度……

保健品遭遇市场信任危机

有关部门提醒消费者:保健食品只是功能性食品,并非灵丹妙药

□本报记者 胡思源

“秋冬进补,来年打虎。”这说明,人们习惯在秋冬季节吃补品。近日,家住市区城东秀水苑的周小姐为了尽孝心,也想买些保健品给父母和公婆补补身体。然而当她走进商店,看到五花八门的保健品后,她真不知道该买哪个好了。而销售人员有的向她推荐“脑白金”,有的向她介绍“脑黄金”,还有的劝说她购买“脑力健”,最后弄得她无所适从,空手而归。

抽检结果让人吃惊

保健品的巨大市场空间和高额利润,滋生了满天飞舞的广告信息。在数不胜数的保健品中,有的价格高得离谱,有的过分夸大功效,因此引发的消费纠纷时有发生。和周小姐一样,如今很多消费者面对良莠不齐的保健品市场感到一头雾水。

最近,市消保委对市区13家大型商场、超市、购物中心、大药店所销售的保健品进行了随机抽检,同时还对目前保健品市场的现状作了调查。

抽检的结果让工作人员吃了一惊,在被抽检的25个品种的保健品样本中,竟有6个品种的保健品不合格,不合格率占被抽检样本总量的24%。这些不合格的保健品是“复合维生素片(学生型)”、“金骨格成人钙片”、“复合钙咀嚼片(成人配方)”、“儿童多种维生素(咀嚼片)”、“高钙全乳清蛋白质粉(固体饮料)”和“氨基酸口服液”。不合格的原因有的是食品标签不合格,有的是成分含量没有达标。

品种之多眼花缭乱

记者在采访中发现,目前市场上的保健品品种之多让人眼花缭乱。如“铁皮枫斗”就分好多种,且同一个品种中又有好几个产地,不同的产地又有不同的价格。又如“脑”字号保健品中,就有“脑白金”、“脑黄金”、“脑力健”等等,说明书上标注的



成分和功效有的大同小异,有的相差甚远,普通消费者根本弄不懂究竟应该选择哪一种。

同时,随着保健品厂商和保健品种类的日益增加,市场的竞争也进入了“战国时代”。据了解,目前“市场准入”的保健品一般分为“食字健”和“药字健”,其中“药字健”的要求更为严格,一般的商场进不去只能进药房。“保健品华丽包装和动人宣传的背后是混乱的市场战!”中兴路三九大药房一位多年从事保健品销售工作的人士如是说。

市场信誉危机重重

市消保委的调查显示,目前保健品消费群体中以中老年人为主。按性别分,女性占57.5%,男性占42.5%。按年龄分,35岁以上的人群为主要消费对象,其中

50岁以上的占37.5%,35-50岁的占了52.5%。

从消费群体的职业来看,保健品消费者中退休工人所占的比例最大,占了55%,他们大多数选择到大药房或到商场、超市的专柜购买,但也有25%的消费群体是通过听健康科普讲座或专题知识讲座后购买。

在接受消保委调查的消费者中,九成以上的人认为食用后效果“一般”甚至“没有效果”,仅有7.5%的被调查者认为保健食品有较高的功效。另外有35.33%的消费者认为,目前保健品被夸大功效的情况十分普遍,因此有时购买只是为了送礼的需要,自己根本不会食用。

调查显示,目前保健品市场的信誉危机重重。有93.87%的被调查者认为,不少保健品都存在

虚假宣传、夸大功效的情况,已严重误导消费者。同时也有人认为保健品的华丽包装和过高价格表示质疑,因此有37.2%的被调查者认为,保健品的外包装应和月饼包装一样进行“瘦身”。

保健品无治疗作用

针对目前的抽检结果和调查结果,市消保委和药监局的工作人员提醒大家,要破除以往对保健品功效的过分迷信,客观评价并看待各种保健品。消保委的工作人员认为,作为保健品生产企业,在原材料和添加剂使用等方面,一定要严格按照国家的相关标准,确保产品质量,同时务必诚信经营,切忌以夸大功效等虚假广告来刺激、误导消费者。

消保委工作人员同时提醒广大消费者,保健食品只是一种功能性食品,并没有治疗作用,因此对于利用广告和集中讲座进行促销的保健品,消费者一定要保持理性。据介绍,国家规定保健品的包装标签上不能含有或暗示治疗作用的文字,因此消费者切莫把保健品当药吃。同时在购买保健品时应看清楚该产品是否具有保健品批准证书及“国食健字”批准文号等字样。如果保健品包装上印有“国食健字”字样,但说明书或广告内容上宣称具有药用疗效,那么该产品的说明书或广告内容肯定存在虚假或夸大宣传的成分。此外,还要注意产品是否经过审批、有无检验合格文号、生产日期是否过期等。



借口买东西 趁机伸贼手

两名男子在酒店商务中心假装买东西,然后趁营业员不备之际,偷走了两条高档香烟。

前天中午,柯桥某大酒店商务中心来了两个40多岁的男子,他们踱着悠闲的步子,这里看看,那里瞧瞧。在看中一件衬衣后,他们叫营业员滕女士把衬衣拿出来,看了一会儿,两个男子又说想买几瓶酒和两条软中华,滕女士便拿出了酒和烟,他们要滕女士把那些东西打包。当滕女士拿出一只纸箱准备打包时,其中一名男子又说再买两箱矿泉水。然而当时店里只剩一箱矿泉水了,于是滕女士便到楼上去取货。离开前,她请旁边美容厅的服务员帮忙照看一下商店。

几分钟后,当滕女士拿着一箱矿泉水下来时,发现刚才放在柜台上的两条软中华不见了,那两名男子也已不见了踪影。

坐到你身边 就为偷东西

公交车上空着许多位置不坐,偏要走到后面与其他乘客挤在一起,他之所以要这样做,其实想找机会下手偷东西。

11月11日下午1点左右,金先生坐88路公交车从市区宋梅桥上车准备到柯桥办事。中途上来一个20多岁的小伙子,走到后面对金先生笑了笑,便坐在了金先生的旁边。当时金先生就觉得有点奇怪,因为前面有许多位置空着,他不知道这个小伙子为啥偏要和他坐在一起。然而金先生也不好意思问,一路上就自顾欣赏车窗外面的风景。

大约过了两站,小伙子起身下车了,对此金先生也没有太在意。直到他到鉴湖景区下车准备给朋友打电话时,一摸口袋才发现手机已经不见了,同时口袋里的钱包也已不翼而飞。金先生这下才明白,那个小伙子原来是一个小偷。

店主一转身 她就下了手

趁店主转身之际,一名女子迅速下手,偷走了店内的4条香烟。等店主反应过来时,她早已逃之夭夭。

前天下午3点半左右,李先生开在万商路上的副食品店里,走进来一个40多岁的女人,她称要买一条红双喜香烟,问李先生多少一条。李先生告诉她红双喜每条77元,这个女人嫌太贵了,然后就去货柜上的其他东西。李先生见她不像存心买东西,因此就懒得去理她,径自到里面的屋里去拿了一些货物。

让李先生没有想到的是,等他出来以后就发现货架上的4条芙蓉王香烟没有了,而那个女人也早已逃走了。 □本报记者 王争

全省首家金银制品网上现货交易市场落户柯桥

投资准入门槛低 交易前景被看好

□本报记者 陶晓宇

经商务部备案批准,浙江省首家金银制品交易市场——绍兴汇联金银制品网上交易市场前不久在柯桥成立。在今年年底前,有参与意向的市民只要投资2000元,即可在我县进行全天候的金银制品交易。

这家刚刚获批成立的汇联投资交易所,其负责人之前曾经经营着上海黄金交易所的代理公司。总经理尉国君告诉记者,现在的网上交易市场,独立于上海黄金交易所和上海期货交易所,在具体运作上也有所不同。比如市民如果要在代理公司投资金银,启动资金必须在5万元以上,而现在作为独立的市场,则只需2000元就可准入,且可以随时提现。在经营时间上,代理公司的营业时

间白天与股市一致,晚上是21时至次日凌晨2时30分(周五闭市除外);而现在的金银制品交易市场,则是全天24小时运作。

据了解,自去年以来,黄金价格波动较大,今年每克最高价与去年最低价之间的差价足足达70多元。而今年年初与日前的单价,也相差达60元。随着国际金价的波动和市民对黄金看涨的预期,柯桥黄金交易可谓风生水起。“大家都看好柯桥这一块黄金宝地,到这里来淘金的人很多,柯桥也因此在省抢得了先机。”尉国君说,相比以前的代理公司,对市民来说如今网上市场投资少,行情看准后回报率高,因此,公司准备发展200家会员。目前,省内外已有不少人前来咨询,同时其在钱清原料市场的首家代理公司也正在筹建之中。



这花圈挂错了地方

在市区昌安立交桥旁有一家花圈店,店主为了扩大影响,促进销售,竟将一只花圈挂在了屋顶上。在这家店的前面,是车来人往的立交桥,后面是人口稠密的居民区,附近居民及过往群众都说,花圈毕竟是特殊的商品,如此醒目地广而告知,看了总归让人感到不舒服。

本报通讯员 金高峰 摄